

Mitgliedschaft manufakturLab©

\ manufakturLab

manufakturLab ist eine innovative Plattform für Handwerk und Manufaktur 3.0. Seit 2014 ist manufakturLab aktiv und betreibt neben der Publikation von spannenden Betrieben, Lobby- und Öffentlichkeitsarbeit für das Handwerk.

Um den gemeinsamen Anliegen eine stärkere Stimme zu verleihen und mehr Gewicht in der Öffentlichkeit wie auch auf politischer Ebene zu geben, bieten wir ab nun eine aktive Mitgliedschaft an. Wir verstehen uns als eine wachsende Plattform, die sich im Sinne der Mitglieder und Förderer entwickelt und vernetzt.

Neben Einladungen zu regelmäßigen Veranstaltungen, bieten wir Werkstattbesuche an, publizieren Ihre Aktivitäten über unsere Nachrichtenkanäle und sorgen durch gezielte Pressearbeit für Aufmerksamkeit Ihres Betriebes in Zusammenhang mit manufakturLab. Darüber hinaus vernetzen wir bei unseren Recherche- und Beratungsgesprächen die bestehenden Initiativen und Betriebe aktiv.

manufakturLab Team: Evelyn Appinger, Sieglinde Eugenie Kathrein, Karina Simbürger

\ Mitglied werden

manufakturLab setzt **Impulse** und gestaltet die Ziele und Anliegen nach ihren Interessenschwerpunkten mit. Als eigenständige Betriebe finden Sie bei manufakturLab Anregung, Austausch und die Möglichkeit zur **Zusammenarbeit**. Sie leisten dadurch einen Beitrag zur Förderung und öffentlichen Wahrnehmung handwerklicher Interessen.

Allen innovativen Handwerker_Innen, die sich in den Belangen des Handwerks 3.0 engagieren möchten, bietet manufakturLab mittlerweile eine gut etablierte **Plattform**.

\ Ziele

Neben der Etablierung des manufakturLab HandwerkForums, das einmal jährlich in einem anderen Bundesland veranstaltet werden soll und die Möglichkeit bietet, aktuelle Fragestellungen aktiv mit Experten zu diskutieren und Lösungen zu finden, arbeiten wir bereits an der Idee eines Handwerkshauses das die Bedürfnisse einer neuen Generation erfüllt.

Für eine angedachte Weiterbildungsinitiative in den Bereichen PR, Marketing, Social Media im Sinne einer Verbindung von Werkstatt und den Möglichkeiten des Internets zur Markterweiterung, Positionierung und Vermarktung, sammeln wir Ideen und Input. Um den Arbeitszeiten der Handwerker_Innen gerecht zu werden, soll das Angebot mittels Webinaren direkt in der Werkstatt abrufbar sein.

Ein wichtiges Anliegen von manufakturLab ist die Nachwuchsförderung, daher arbeiten wir an einem Konzept für eine neue Form der Lehrlingsausbildung, entsprechend den sich ändernden gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Auch hier ist eine aktive Teilnahme erwünscht.

Es gibt folgende Möglichkeiten einer Mitgliedschaft (als Werbekosten abschreibbar):

Ordentliches Mitglied _____ 100 Euro / Jahr

Fördermitglied _____ ab 220 Euro / Jahr

Premium-Fördermitglied _____ ab 500 Euro / Jahr

\ Vorteile für Mitglieder

- manufakturLab arbeitet aktiv mit der Edition von DiePresse zusammen und hat so die Möglichkeit Betriebe zu empfehlen.
- Öffentlichkeitsarbeit durch gezielte PR, Marketing und Social Media-Maßnahmen von manufakturLab
- regelmäßige Nennung im Newsletter und Verlinkung auf der manufakturLab website.
- Mitbewerbung über redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften und Magazinen, im In- und Ausland
- Zusendung aller Einladungen zu Veranstaltungen von manufakturLab (per E-Mail)
- Nutzung der Plattform für Arbeitskooperationen (auch branchenübergreifend) und Vernetzung
- Teilnahme an Fachexkursionen und Veranstaltungen
- freier Eintritt zum Forum

\ Zusätzliche Vorteile für Premium- | Fördermitglieder:

- zusätzliche Erwähnung im jährlichen Trendreport
- individuell zusammengestellte Pakete (Werkstattbesuche, ausgewählte Sonderveranstaltungen,...)

\ Mitgliedschaft

Ich beantrage zum nächstmöglichen Termin meine Mitgliedschaft bei manufakturLab.

Name / Firma _____

Ansprechperson _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon Fax _____

E-Mail/Homepage _____

Jährlicher Mitgliedsbeitrag exkl. MwSt. € _____

Datum/Unterschrift _____

Kontodaten:
manufakturLab

easy bank
AT66 1420 0200 1095 9072,
BIC EASYATW1

01/2016

